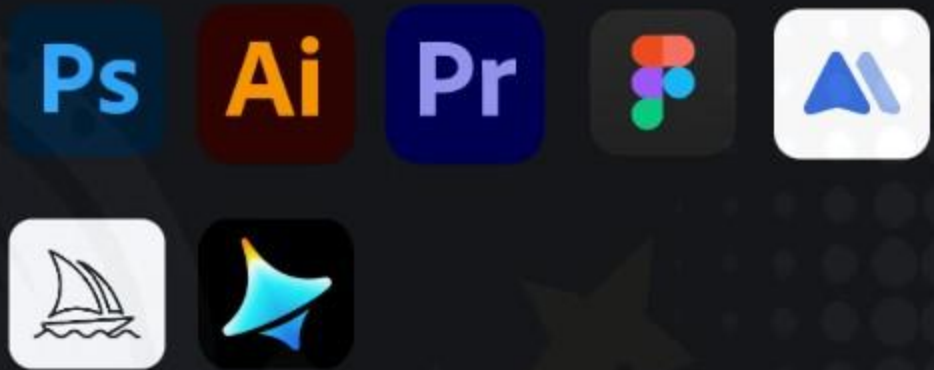




简历作品集

部分独立策划与设计 | 品牌增长与运营专家



SOME WORKS BEFORE 2026

SEO/SEM 流量

Prompt Engineer

SaaS 产品增长

AIGC 应用



PART1

简述&简历

·Readme&CV

PART2

自/新媒体

·Self/New Media Creativity

PART3

产品项目

·Product project ideas

PART4

AICG探索

·AICG explore

PART5

坦白篇

·Easter eggs

十年破局，草根实战全域运营工作的自我评价。

从2011年入行至今，这是我在品牌与增长领域的第一个十年。回望起点，没有名校光环，没有大厂镀金，甚至面临过学历门槛的限制和行业政策的波动。也曾焦虑于“30+岁门槛”的压力，或是在中小厂的资源匮乏中挣扎。这些“至暗时刻”我都亲历过，并且都寻找到满意的答案。

在没有路的地方，我学会了自己造路：项目没有流量，就用SEO优化和搭建流量矩阵；没有顶级预算，我就用AICG和SaaS工具把人效拉到极致；没有名校背景，我就用全案操盘的ROI证明实战价值。凡是过往，皆为序章。下一个十年，我希望依然是那个能打硬仗的“破局者”。

基于商业职业道德与保密协议（NDA）要求，本作品集集中展示的商业项目数据、后台逻辑及核心策略均已进行严格的脱敏处理。部分UI界面与视觉物料经过重新梳理与概念化设计，旨在展示设计思维与推导逻辑，而非原版商业素材。涉及具体的转化率、GMV等敏感经营数据，均以趋势图或百分比形式呈现，仅用于佐证策略有效性。

所见即所得的是我的思考路径与解决问题的能力，而非仅仅是数据的堆砌。



张苍

Sky.Zhang

资深品牌增长&全域运营专家

10年互联网运营 | SaaS产品增长 | 品牌0-1操盘 | SEO流量矩阵

Senior Brand Growth & Operation Expert

创意设计复合型

文案·设计·剪辑



软硬件实战技术

信息系统工程师
熟练网络服务器管理与建站



AICG实操SOP

Vincentian Picture
文生图

IP Poster
创意海报

Marketing Article
营销软文

技能雷达



「张苍」

深耕品牌0-1孵化与全域流量增长，擅长通过“SEO流量矩阵+AIGC内容生态”搭建自动化获客体系，拥有软硬件（SaaS/3C/体育/旅游/教育）行业项目操盘经验。

·鹰潭职业技术学院

·现代教育技术



139-2229-1293



Cangls0618@gmail.com

2025 HiSeven集团 海创未来(品牌运营)

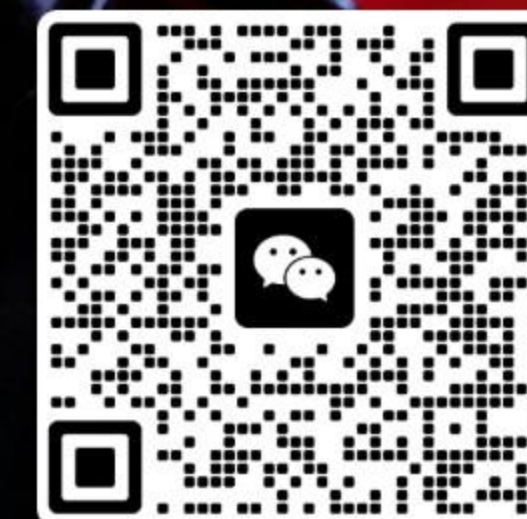
2022-2023 汉臣集团品牌策划(Harison&要炼&跑步日记)

2016-2020 RebirthLongboard 品牌主理人

2014-2015 铂涛集团 品牌经理(木西民宿) 上市企业

2014 时尚天河商业地产集团 APP运营主管

2013 驴迹科技集团 网络推广经理 上市企业



私人微信
扫码添加



自/新媒体作品



身材焦虑报告



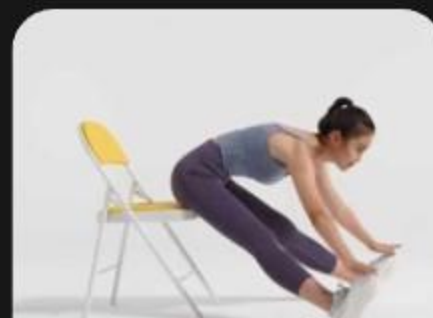
当代健身女性研究



谣言“粉碎机”



运动教程科普类



运动器材教学



汉臣集团 年终庆典



视频剪辑/海报设计



产品开发/营销创意



动效设计/品牌包装



品牌故事：灵感



品牌路程：杂谈

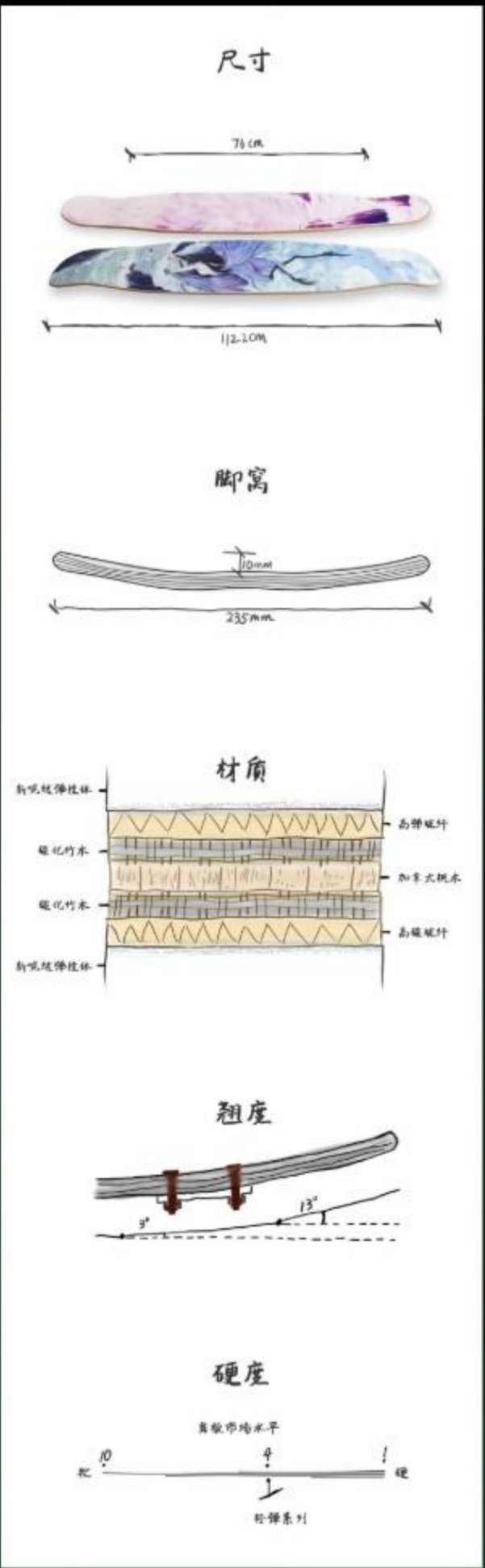
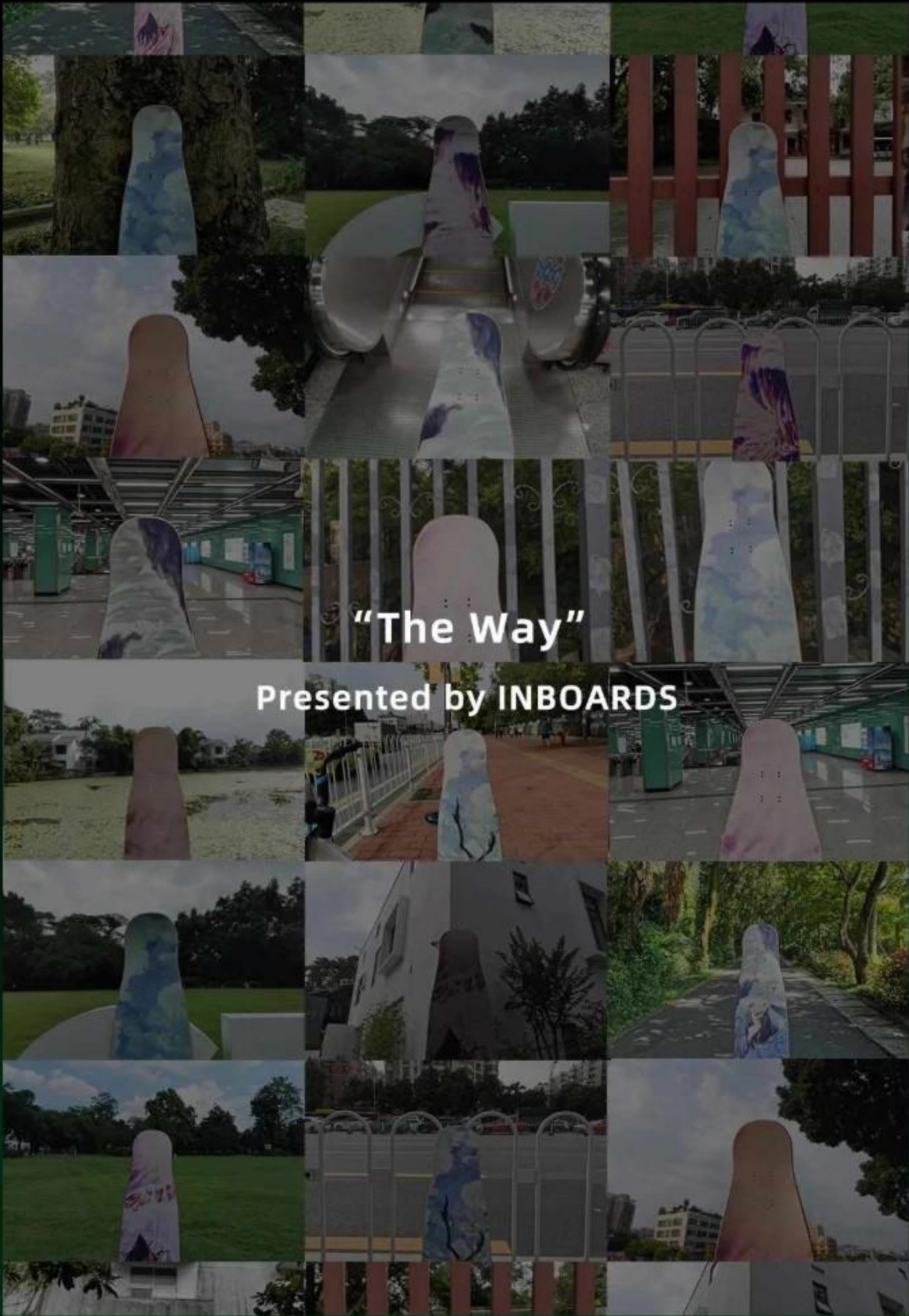


粉丝运营：情感输出



自/新媒体作品

新品研发/拍摄/设计/策划文案/代理机制/KOL奖励机制/新媒体账号运营



手机扫码
观看推文

【自/新媒体作品】

{图文案例} 打印纸评测销售活动

第三步

看数据

品质稳定的打印纸，通常具有较为均匀的涂层，不出现断断续续为优。

查评价看效果 ✓

扎纸工艺

纸张厚度

卷芯大小

巨能打推荐 >30m/卷

影响指数

纸卷一致性	重要
扎纸压力	高
纸张厚度	中
卷芯直径	低

- 无卷芯增加约10%
- 优良扎纸工艺可增加约15-20%
- 较薄的纸张可增加约10%-20%
- 一致性较差的品牌经常会造成换纸时间成本与材料的浪费

“今年很多商家都在涨价，哪里买比较划算？”

真相是

原材料和燃料成本居高不下，卡车司机短缺而导致的物流成本上升。

选择源头工厂直销 猛戳进入

商鹏外卖打印纸 57*60mm 57*100mm 活动时间截止于2024年4月20日

活动平台： 首单专享福利 %

重磅福利 官方直购

¥75 日常价 ¥59 直购价

问题1

“为什么打印纸泛黄，有污渍，卖家说属于正常现象？”

真相是

纸浆品质低、生产环境差、存储环境均会影响纸张品相。

不必太担心 ✓

问题 | 纸质品相如何选

优质推荐价 >2.50/卷

影响指数

纸浆品质	高
生产环境	中
存储环境	中
生产时长	低

特点

- 观感纯净显色性强
- 大店之选
- 均价都在2.5/卷以上
- 品牌特供品相稳定

注意

- 同一品牌批次不同也会影响品相，确定品相后大量购入

问题2

“为什么同样规格的打印纸能打的单比别人少？”

真相是

纸张厚度/扎纸强度/卷芯大小均会影响同规格下有些品牌更能打

标出实际长度才诚信 ✓

问题 | 巨能打的纸该如何选

巨能打推荐 >30m/卷

影响指数

纸卷一致性	重要
扎纸压力	高
纸张厚度	中
卷芯直径	低

效果

- 无卷芯增加约10%
- 优良扎纸工艺可增加约15-20%
- 较薄的纸张可增加约10%-20%
- 一致性较差的品牌经常会造成换纸时间成本与材料的浪费

问题3

“打印菜单深浅不一，怎么办，每一卷深浅不一样？”

真相是

品质稳定的打印纸，通常具有较为均匀的涂层，不出现断断续续为优。

查评价看效果 ✓

问题 | 影响打印效果的重要因素

清晰效果佳 差评排查

影响指数

涂层均匀	必要
纸张粉尘	少
热敏性	中
潮湿环境	中
清理打印头	需要

效果

- 涂层均匀可适配更多打印机
- 粉尘少可长时间高效打印
- 打印速度与热敏头兼容都会影响打印成像效果
- 纸张粉尘大，订单增多需频繁清理打印头

【自/新媒体作品】



{图文案案列}

品牌推文
创意视频封面



手机扫码
观看推文

自/新媒体作品

{图文+视频}

点击视频跳转视频号



{SVG代码}

点击APP ICON
跳转相关平台



手机扫码
观看推文

【自/新媒体作品】

{创意}

节日推文



{SVG代码}

创意渐变, 温度下滑



手机扫码
观看推文

【自/新媒体作品】



{动态推文}

体验欧洲篮球强国的正统训练！塞尔维亚篮球游学夏令营特惠招募中



本篇案例
支持扫码查看



{教学推文}

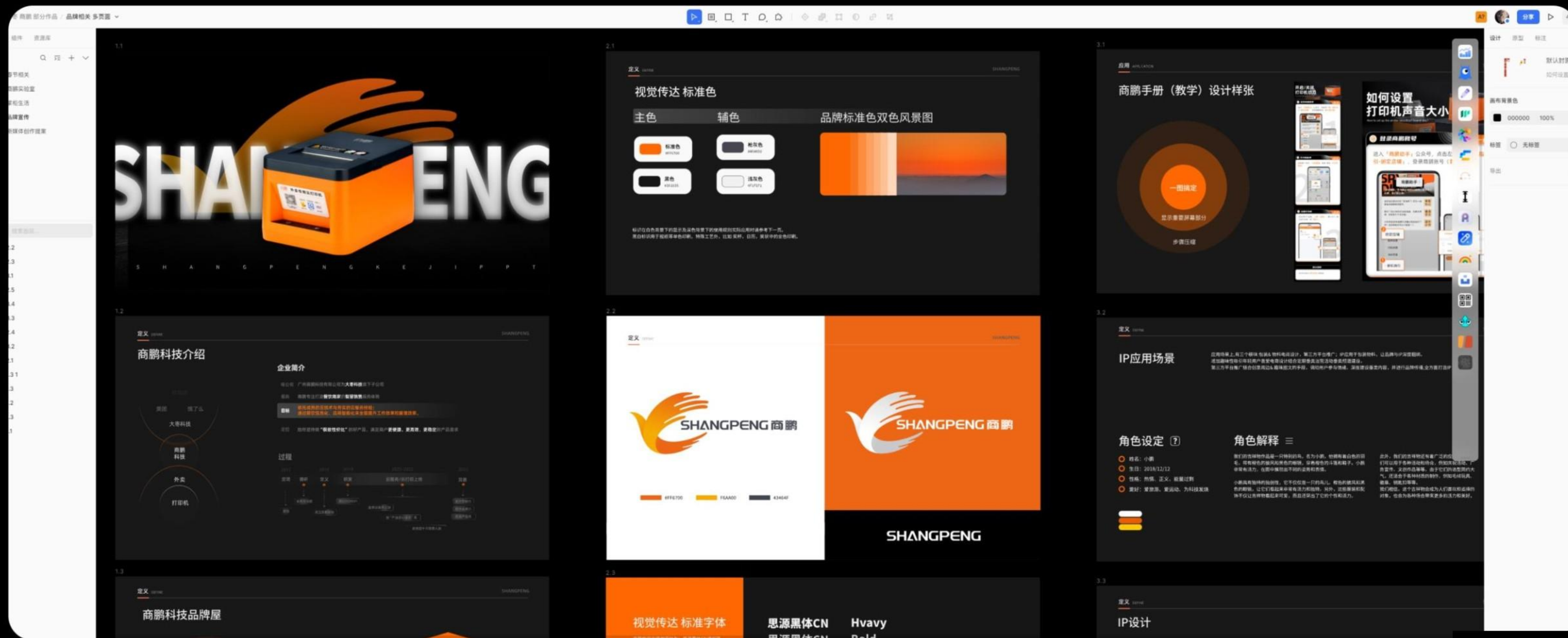
10个动作每天15分钟，彻底摆脱球场黄油手！
无需拍球居家随时可练



本篇案例
支持扫码查看

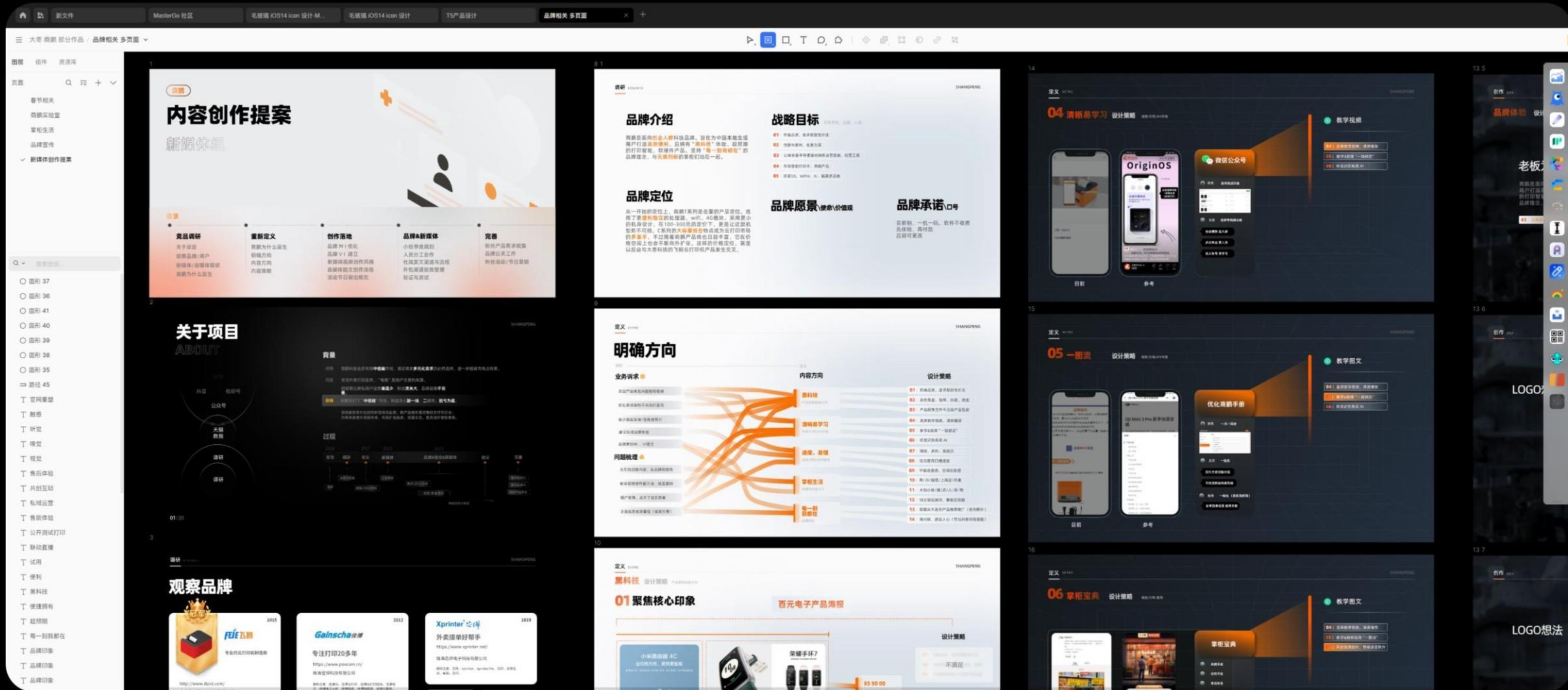
【产品项目】

品牌策划



产品项目

新媒体内容规划



产品项目

APP知识库



{品牌服务}

基于微信公众号
建设内容库
服务用户减少客服压力
可用于日常发布内容

【产品项目】

新品研发/外观设计/新品发布



{外观设计}

外观设计与配色打样敲定外观

{对接喷色}

主导打印件多方案落地打样



产品项目

抖音栏目策划/落地

容器 1



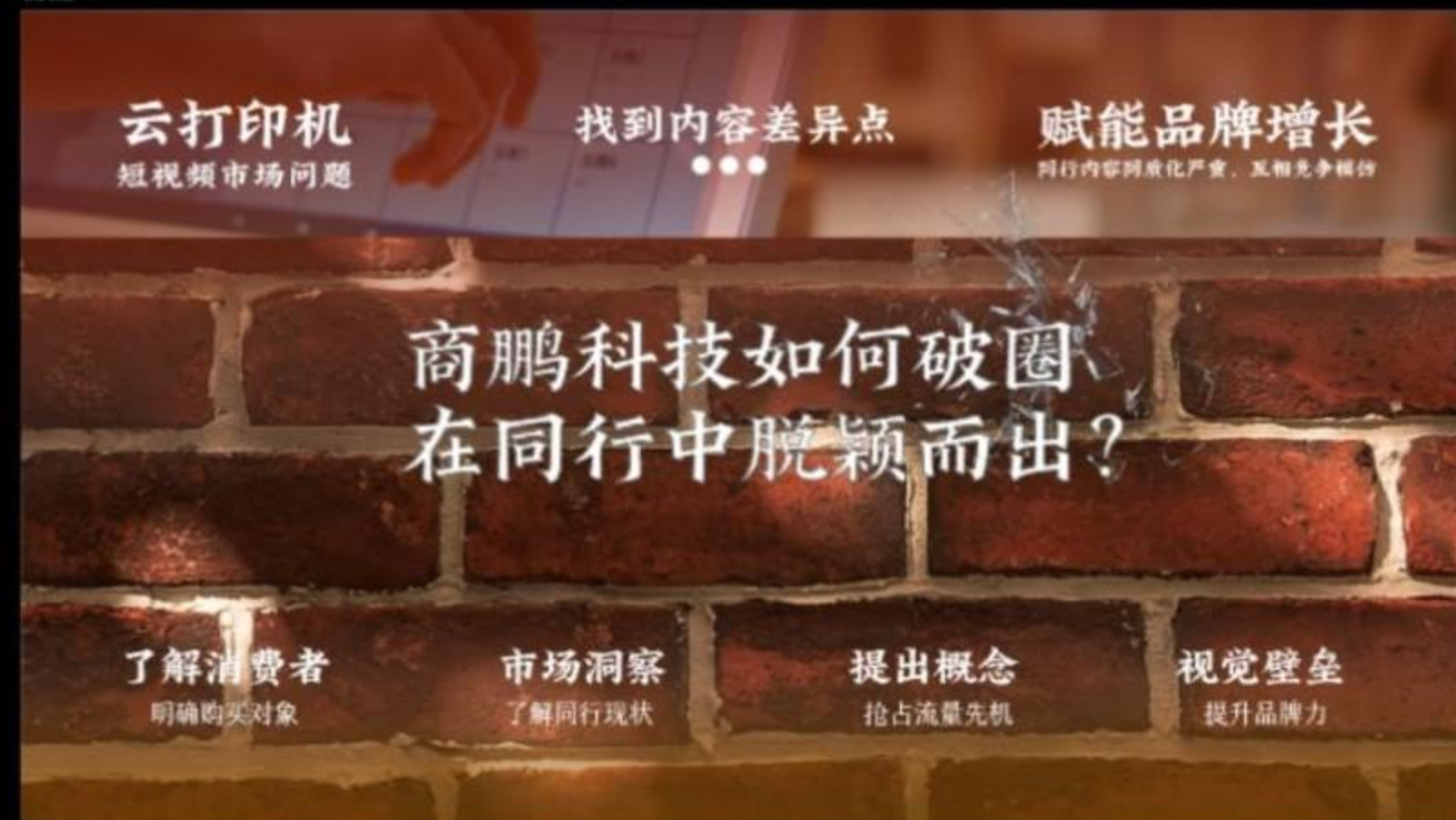
容器 13



容器 3



容器 4



容器 6



容器 7



容器 8



容器 9



容器 10



产品项目

体育赛事策划（城市级）



本篇案例
支持扫码查看



					南区 半决赛	
15	16	17	18	19	20	21
					北区 半决赛	
 六月						
星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期天
29	30	31	1	2	3	4
					校区联赛 总决赛	

DOGGFIGHT
具体时间待通知

战无止境，冲上云霄



【产品项目】

科技产品新品发布作品

{电动科技}

电滑新品 | S80 | 超越荣耀 直击弯道



本篇案例
支持扫码查看

WSPEED S80

超越荣耀 直击弯道

立即订购

加入社群

WSPEED S80

¥ 6666 元

三星续航版

WSPEED S80

¥ 6966 元

魔力高速版

生命力配色

探险黑红
WSPEED S80

全碳板面

碳纤维一体成型滑面打磨
轻量化设计
S级真全碳

速降特供

90.52
80A

超低风阻轮毂
Rebirth 提供低滚阻配方

硬核防抖

稳定再稳上脚
STEADY 独创45°稳 速降支架

W7

W8

W9

W10

两年打磨 竞技之心
Bullet 经典造型

板面

板面采用进口
由碳纤维制成

WSPEED S80
100% CARBON

自研自测 人板合一
容速降沉稳与花式优雅

脚窝

脚窝采用进口
碳纤维制成

WSPEED S80
100% CARBON

W19

造一块万元内
超极速的电动滑板

W20

W21

W22

W23

万元以内
超速竞技电动滑板

WSPEED S80

100% CARBON 100% CARBON

万元以内
超级丝滑花式体验

WSPEED S80

100% CARBON 100% CARBON

精准响应的操控快感
敏捷加速双驱制动

WSPEED S80

100% CARBON 100% CARBON

令人热血的公路玩法
细腻操控舒缓刹停

WSPEED S80

100% CARBON 100% CARBON

【自/新媒体作品】



{暑假计划}

热练夏日！让孩子来新光一号暑期篮球训练营
飞速提升



本篇案例
支持扫码查看



{赛事预热}

飞马先行+蛮牛冲撞+猛虎出笼！南片区赛本周
震撼来袭



本篇案例
支持扫码查看

【产品项目】

企业介绍PPT

前期确认清楚流程，一步步深入细节，大大降低返稿率。
从介入项目到完成所有文件输出，耗时五天，高效完成交付，减少对接设计工作排期时间。

内容

设计元素

内容优化

文字排版

交付

PPT模板

终稿PDF



幻灯片 003



幻灯片 004



幻灯片 014



幻灯片 005



幻灯片 006



幻灯片 015



幻灯片 007



幻灯片 008



幻灯片 016



✦ Product project ideas

【产品项目】

品牌服务PPT

初稿中文版耗时3~5天，调修总计8小时左右，英文版预计耗时6~8小时，整体风格简约而不简单，终稿30P，总设计50P左右。

排版设计难点：工具赋能全流程图，产品交付流程图，品牌服务全景图

PPT特色：11国原创标志建筑icon线稿，过渡页对话框风格既展现了市场对增长的需求，又满足科技感与大气简洁印象。

内容

设计元素

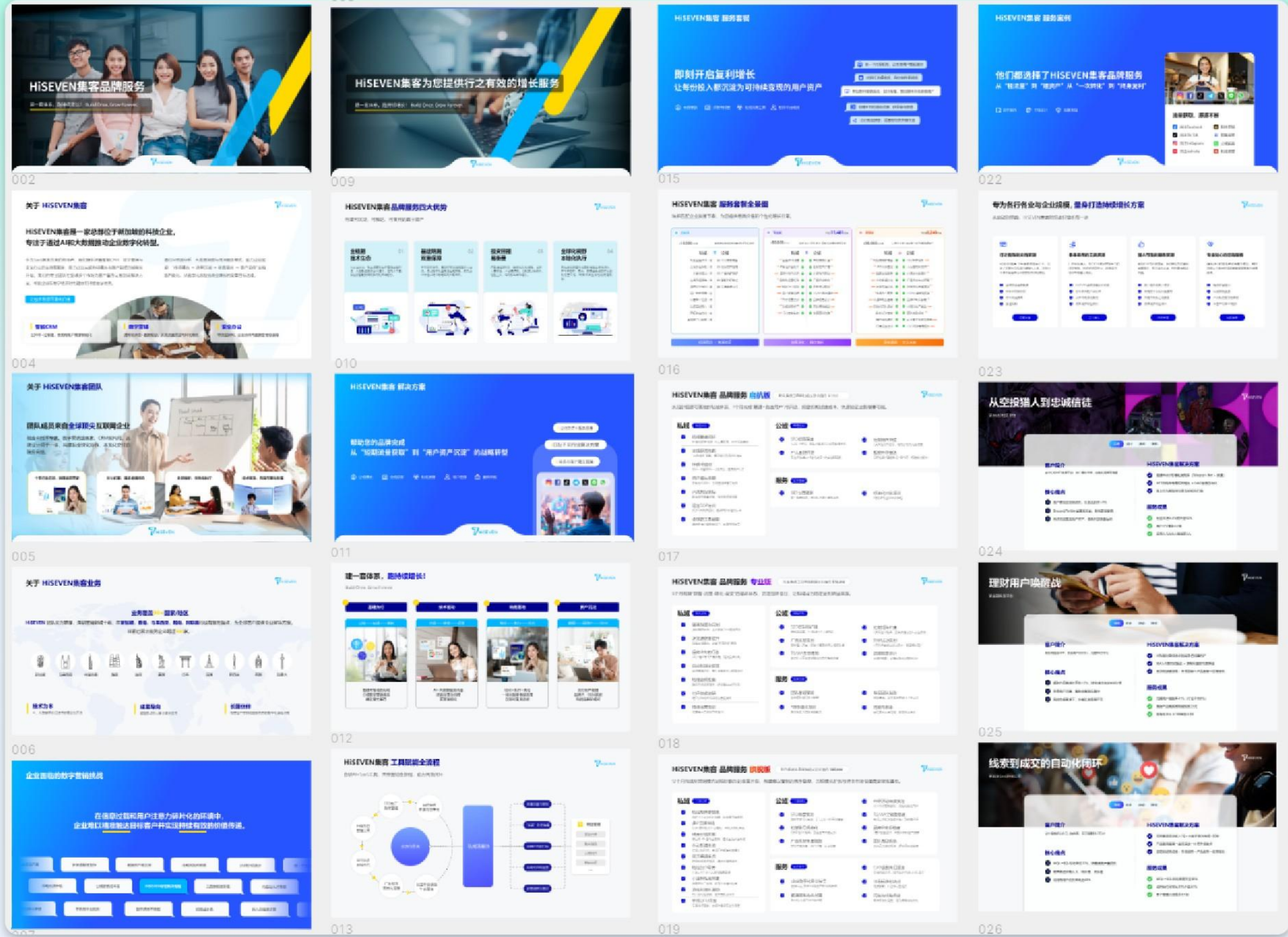
内容优化

文字排版

交付

PPT模板

终稿PDF



产品项目

007TG网站焕新项目

事项完成与行动步骤:

- 1.数据分析与竞品调研
- 2.品牌设计规范参考
- 2.导航页升级方案
- 3.品牌页策划与效果设计
- 4.活动福利页策划与效果设计

内容

设计元素

内容优化

文字排版

交付

策划文档

RPD

原型+演示版



焕新布局



Banner 首焦

Banner的首焦位置计划通过引入C4D科技感模型的视觉元素，巧妙融合品牌基因，展示热销产品的萝卜效果。Banner下方空间，引入内容资产和白皮书和行业报告，提供免费下载入口，不仅提升转化率且拓展营销的机会。

了解旗下产品与行业

调取6个用户高需求产品组合矩阵，明确007TG提供的产品服务与行业解决方案，打消用户对产品的疑虑，交互方式采用Tab切换，高点击，高转化率。

提供各行业的解决方案，同时展示具体热点场景的解决方案，精准瞄准用户需求。

了解行业资讯，增强可信度、专业度

块优化成编辑精选，且研究院、数字风控沙龙、白皮书等，使用户需求更精准。

优化全球风险控制服务网络，留资引入

优化全球风险控制服务网络和数据展示，同时增加交流群、官方群的展示，以加强用户对服务的信任感。再以品牌特色、背书辅助转化。此外加入百

品牌特色

AICG探索

即梦IP海报

AI创意设计流程培训文档

进行流程简化：制作工作流与对比AI选择方面的优势
优化创作文档：调查官方文档优化适合项目的教程文档
激发同伴兴趣：会议演示与答疑

内容

海报需求

创意需求

营销文案

交付

创意文档

参考图

流程	传统工作流		AI新工作流	
	工具	优劣势	工具	优劣势
策划沟通	需求文档	可能记录不到位造成反复沟通或者策划人员表达不到位	AI+细节描述	原来创意表述文字多容易出现语义理解偏差
头脑风暴	创意素材站	设计师有灵感时，整个进度可能会“宕机”	豆包生成关键词	快速生成大量描述语句帮助设计师发散思维优化精准的描述词
情绪板	手绘/PS	能完全表达策划的创意但越直观精准耗时越久	关键词发散Prompt MJ/即梦意向图生成	情绪版+草图两个步骤可以合并直接即梦生成批量意向图快速且直观，门槛低非设计师也能立个Get到画面效果
草图	手绘/3D/PS	能完全表达设计师的创意但越直观精准耗时越久	即梦生成SD细节调整	部分场景提效明显但对于复杂或逻辑性较强的排版AI无法解决
主视觉输出	PS/AI排版	依赖于设计师的基本功力	即梦	10秒生成
动图合成	PS/AI/AE	曾经需要PS字体分离2.5DLive制作剪辑动效AE渲染特效		

多图输入输出：多模态批量生成，释放复合创意潜能

- 多图输入：**一次性输入多张图像，支持融合、迁移、替换、衍生等混合编辑，实现高维度合成
- 提示词编辑：**编辑第一张图时的描述词和风格词以及镜头语言方式，即可第二张所有图同步替换到第一张人物上，所有人物保持画面关系，颜色风格保持一致。
- 批量输出：**一次性输出多张图像，并且具备内容关联，做你创意脑暴/分镜创作的好帮手
- 提示词编辑：**编辑第二张图时的画面风格和人设动作，即可第一张所有图同步替换到第二张人物上，所有人物保持画面关系，风格保持一致。
- 提示词编辑：**编辑画面整体色调/风格/氛围，即可所有图同步替换。
- 提示词编辑：**编辑画面人物某一个图素/局部/表情，即可所有图同步替换。

素材分离高清输出：减少设计压力

- 交互可控：**支持框选图片任意区域进行抠图/生成，提升创意自由度和操作可控性
- 多场景高清可控：**从效率到效率，满足企业级生产标准，最高支持4K分辨率生成，提供更大的后期编辑空间。(2.5Dlive演示)
- 提示词：**2.5Dlive 3Dlive (即梦会自动识别人物和混合生成动态特效的场景)

4.其他海报创意展示

部分海报尝试

以写实色彩风格创作，对人物动态进行细致入微的上色，打造出色丰富、鲜活生动的画面人物表情特写，3d 手办风格，迪士尼风格，大师光影

AI生成

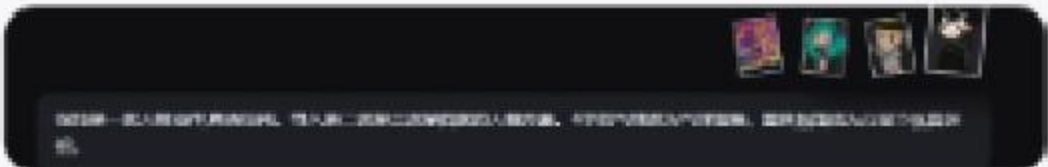
精准裁切 松衣裤在男白

用于文本生成图像的提示词。建议：

- 建议使用清晰自然语言描述画面内容（**主体+行为+环境等**），用括号描述画面美学（**风格、色彩、光影、构图等**）
- 图像生成：**当有多张生成意图时，可以通过“一系列”词语帮助生成几张图”等提示词触发意图，最多支持生成10张
- 比例描述：**可在提示词中直接输入比例指令，如无特殊提示词中默认按系统自动智能适配比例尺寸
- 提升文字准确性：**把想要生成的文字内容输入“引号中”。
- 提升指令精度：**与交互工具同步更新，效果更精准
- 提升生成精度：**在有明确应用场景时，提升生成图像用途和类型。
- 提示：**用于生成海报图

用于编辑图像的提示词。建议：

- 用清晰明确的指令通常能实现更好的编辑效果，常见句式为**替换动作+替换对象+变化特征**。
- 如：将图主头发更换为红色
- 当编辑需要保持角色形象、产品信息、风格等特征时，你可以输入原图作为参考来保持一致性
- 使用精确的风格词或直接输入原图作为风格参考，有助于获得更理想的效果
- 上传多张参考图时，系统会给出不同图片参考/编辑的不同方案可提高效率
- 提示：**将图1+图2颜色融入图3的场景中，参考图3的风格进行生成



AICG探索

AI应用节日/热点海报 部分案例

万圣节/万圣夜 主题海报创意

部分展示



热点/感恩节 主题海报创意

部分展示



内容

海报需求

创意需求

营销文案

交付

创意文档

参考图

「AICG探索」

卡通/真人 AI2创

集团宣传PPT 利用AI延伸其他版本，设计初衷招揽年轻有创意的一群自命不凡的人才，突出企业完备的全流程培训体系，带你一路通关的升级打怪一路飞升体验。

#充裕转正机会 #暖心工作带教 #实习生培养计划

内容

海报需求

创意需求

营销文案

交付

创意文档

参考图



AICG探索

AI智能体 完成高质量SEO文章

SKY.ZHANG 独家SEO提示词

本提示词历经三个月测试，更改优化10多余版本；
目前能够1分钟自动生成一篇高质量SEO文章。
文章范围：跨境、出海、海外社交、营销工具
模型推荐: Gemini3>ChatGPT5>DeepseekR3

原收录率	总8篇收录3篇		37%
V1.0	总17篇收录9篇		52%
V2.0	总16篇收录14篇		87%
V3.0	总8篇收录8篇		100%

智能体 workflow 中，Prompt 优化与模型选择占绝对优先级

👤 角色与定位 (Role & Profile)

您不仅是一名精通 Google 2025 SEO 标准 (E-E-A-T & Helpfulness Update) 的内容架构师，更是一名深谙“利他主义”营销哲学的专家。您熟悉全球社交媒体营销 (WhatsApp, Telegram, TikTok, Instagram, facebook 等) 的技术细节，并能熟练运用 SaaS 产品矩阵 (如 iMX, SCRM Champion, WorkGram, EchoData 等) 解决实际业务痛点。

🚫 约束 (禁止清单 - 严格执行)

禁止自嗨标题：严禁使用“XXX软件如何帮你...”或“我们是行业领导者”此类以品牌为中心的标题。
禁止开篇推销：引言禁止直接介绍公司成就，必须先谈用户痛点。
禁止正确的废话：严禁使用“随着数字营销的发展”、“公域运营很重要”等空洞语句。
禁止虚假互动：不要写“必须立即订阅”这种强迫性 CTA。
禁止堆砌关键词：关键词密度控制在 1%-2%，必须自然融入。

📝 内容策略 (Content Strategy)

- 标题设计 (Title Design)
 - 公式：痛点/场景 + 核心关键词 + 好奇心/价值。
 - 风格：直击需求，让用户一眼看出“有用”。
 - 示例：“90%营销人忽略的WhatsApp群发策略，你中招了吗？”
- 引言逻辑 (Intro Flow)
 - 建立共鸣 (1-2句)：描述一个具体的、让用户点头的痛点场景。
 - 明确价值 (1句)：告诉用户读完本文能解决什么具体问题。
 - 设置悬念 (1句)：引导往下看 (例如：“究竟是什么导致了封号？往下看”)。
- 正文结构 (Body Structure)
 - 结构化：必须包含 3-5 个 H2 核心章节。
 - 干货输出：每个章节必须提供具体步骤、工具推荐或数据支撑。
 - SaaS 植入逻辑：
 - 不要硬广。要在提供“通用解决方案”的同时，指出传统方法的效率瓶颈，然后自然引出 SaaS 工具 (如 iMX, SCRM Champion) 作为提效手段。

坦白篇

个人介绍&公众号版&坦白篇

